

DIE REGALRAKETE

Planbare TikTok-Reichweite für Marken — als Produkt.

Andere buchen Creator. Wir bauen Reichweite.

Strategie · Creator · Ads · Reporting — alles aus einer Hand.

madaly

Das kommt Dir bekannt vor?

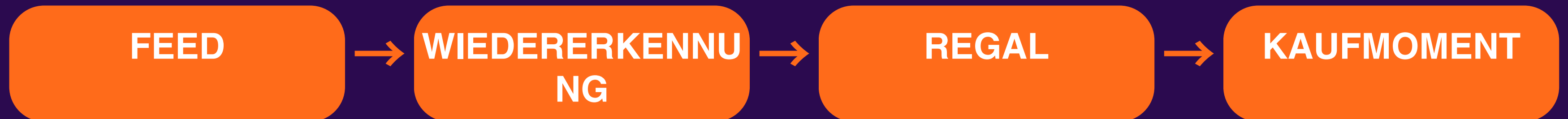
Dein Produkt steht im Regal — aber ...

- Schwankende Creator-Performance und unvorhersehbare Reichweiten
- Algorithmus-Glücksspiel entscheidet, ob Content überhaupt gesehen wird
- Fehlende KPI-Transparenz bei klassischen Influencer-Kooperationen
- Kampagnen, die gut aussehen — aber keinen messbaren Impact im Handel haben

Der Gedanke dahinter

Warum TikTok heute ein Handelsthema ist.

„Produkte im Regal werden heute oft schon VOR dem Regal entschieden — durch Sichtbarkeit, Wiedererkennung und Feed-Präsenz.“



Wir übersetzen diesen Weg in ein kalkulierbares Reichweitenprodukt.

Kein Influencer-Paket. Kein Agenturchaos.

Regalrakete ist ein Produkt.

Regalrakete IST

- ✓ Ein standardisiertes TikTok-Mediaprodukt
- ✓ Ein Portfolio aus passenden Creatoren
- ✓ Paid Distribution kombiniert mit Creator-Content
- ✓ Reichweite systematisch, nicht gehofft
- ✓ Kaufmännisch greifbar — fixer TKP, klares Reporting

Regalrakete ist NICHT

- ✗ Klassische Influencer-Kampagne
- ✗ Einzel-Creator-Booking
- ✗ Reine UGC-Produktion
- ✗ Reine TikTok-Ads-Schaltung
- ✗ Algorithmus-Glücksspiel ohne Steuerung

„Wir machen aus TikTok für Marken kein Glücksspiel, sondern ein kalkulierbares Reichweitenmodell.“

So funktioniert die Regalrakete

Planbar. Messbar. Effektiv.

1

Strategie & Zielgruppenanalyse

Gemeinsam definieren wir Kampagnenziel, Zielgruppe und KPIs — damit jede Aktivierung auf konkrete Handels- und Marketingziele einzahlt.

2

Creator-Auswahl & Content-Produktion

Wir präsentieren passende Creator (Fit statt Followerzahl). Du entscheidest. Content wird produziert und durchläuft Freigabeschleifen — du bestimmst final.

3

Veröffentlichung & Ad-Boosting

Organische Posts werden mit gezieltem Paid-Boost kombiniert. So erreichen wir die garantierte Reichweite in deiner Zielgruppe — nicht zufällig.

4

Analyse & Reporting

Während der Kampagne wird dynamisch optimiert. Am Ende: Reporting-Dashboard mit allen KPIs, Creator-Performance und Learnings für den nächsten Flight.

Die Regalrakete-Erfolgsfaktoren

Vier Hebel, die zusammenwirken.

Creator-Auswahl

Nach Zielgruppen-Fit, echter Performance und Brand-Safety — nicht nach Followerzahlen.

Authentischer Content

Native TikTok-Sprache, glaubwürdige Integration. Qualitätssicherung durch madaly.

Community-Bindung

Creator mit tatsächlicher Reichweitenaktivität in deiner Zielgruppe — hohe Engagement-Raten.

Gezieltes Ad-Boosting

Paid-Verstärkung guter Inhalte — die Brücke zwischen Authentizität und planbarer Reichweite.

200 %
Zielerfüllung

SalatKönig — Produktlaunch

„Scharfe Soße nach türkischer Art“ — Launch-Kampagne, Zielgruppe Gen Z

3,4 Mio

Aufrufe

40.000

Engagements

5.000 h

Watchtime

9

Food-Creator

14

Videos

Was wir geliefert haben:

- 4 Wochen Vorbereitung · 2 Wochen Umsetzung
- Top-Creator: MAFIATRANG (1,23 Mio Views), AHMADSKUECHE (560k), BOSSKITCHENLAZO (431k)
- Ziel: 1,7 Mio Impressions — erreicht: 3,4 Mio (200 %)
- Organische Einbindung in Instagram-Stories zur Maximierung der Markenpräsenz

CASE STUDY

188 %
Zielerfüllung

Feinkost Popp — Cross-Plattform-Launch

„Fit Aufstriche“ — TikTok + Instagram, Dezember 2025

7,5 Mio

Views

38

Content-Pieces

3.528 h

Watchtime

10

Creator

13.700

Interaktionen

Was den Case besonders macht:

- Mix aus 1 Makro- + 9 Mikro-Creatoren — beweist: Portfolio-Logik skaliert
- Cross-Plattform: 21 TikTok-Videos + 17 Instagram-Spiegeluploads
- Ziel: 4,0 Mio Impressions — erreicht: 7,5 Mio (188 %)
- Starker Anker-Creator: AmandaXCharlotte (1,67 Mio Views) + breite Mikro-Basis

Warum Portfolio statt Einzel-Creator?

Die strategische Kernlogik.

Einzel-Creator-Booking

Klassisch, aber riskant

- ✗ Reichweite hängt an EINER Person
- ✗ Performance = Zufall des Algorithmus
- ✗ Kein Backup wenn Content nicht zündet
- ✗ Kein Budget-Schutz bei Misserfolg
- ✗ Keine Lerneffekte für nächste Flights

Regalrakete-Portfolio

8–40 Creator + Ad-Boost-Ebene

- ✓ Risiko auf viele Creator verteilt
- ✓ Stärkste Inhalte werden via Boost verstärkt
- ✓ Planbare Reichweitenuntergrenze durch Paid-Layer
- ✓ Fixer TKP — Budget kalkulierbar
- ✓ Portfolio-Daten für den nächsten Flight

Unsere Reichweiten-Pakete

TKP € 25 fix
Ad-Budget inklusive

Planbar. Transparent. Skalierbar.

Starter

1 Mio

Impressions garantiert

3–10 Creator · ~10 Videos

Laufzeit 1–2 Wochen

€ 25.000

Boost

2 Mio

Impressions garantiert

6–20 Creator · ~20 Videos

Laufzeit 2–3 Wochen

€ 50.000

Orbit

4 Mio

Impressions garantiert

15–40 Creator · ~40 Videos

Laufzeit 3–4 Wochen

€ 100.000

* Bei Übererfüllung keine zusätzlichen Kosten
** Bei Übererfüllung kein Videoumfang sind Richtwerte, individuell anpassbar
*** Ad-Budget bereits im Paketpreis enthalten

Dein Team bleibt frei.

Wer macht was.

Dein Input (5 Punkte)

- Kampagnenziel
- Produkt- und Markeninfos
- Zielgruppenbeschreibung
- Claims, No-Gos, Freigaberahmen
- Feedback an Freigabepunkten

madaly liefert (9 Punkte)

- ✓ Creator-Recherche & -Auswahl
- ✓ Verhandlung & Vertragsmanagement
- ✓ Briefing & Content-Koordination
- ✓ Kampagnensteuerung
- ✓ Paid-Boost & Distribution
- ✓ Live-Monitoring
- ✓ Reporting-Dashboard
- ✓ Learnings für Folge-Flights
- ✓ Qualitätssicherung

Lass uns deine erste Regalrakete planen.

Wir verbinden Strategie, Content und Media in einem Prozess, der Wirkung erzeugt.

Maximilian Sulianto

Geschäftsführung madaly

max@madaly.de

madaly.de/regalrakete

„Andere buchen Creator. Wir bauen Reichweite.“